



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

PRESSEINFORMATION

Halbzeit bei der Rheinland-Pfalz Ausstellung

Noch bis Sonntag hat die Verbrauchermesse mit ihrem Kernthema „Bauen & Renovieren“ geöffnet – Sonderschau „Smart Home“ und die Fotoausstellung „Mainz vor '45“ weiterhin Publikumsmagneten – Ab Freitag: Reisemesse „TouristikWelt“ und Weinmesse „RegioWein“ mit Ergänzung „Wein & Wandern“

Mainz, 14. März 2018. Wurde die Rheinland-Pfalz Ausstellung am Wochenende genauso stark besucht wie in den vergangenen Jahren, so gab es an den ersten beiden Werktagen leichte Einbußen. Erfahrungsgemäß kann dies aber am zweiten Wochenende wieder ausgeglichen werden. Am vergangenen Samstag und Sonntag kamen acht Prozent der Besucher alleine wegen der neu ins Programm aufgenommenen Sonderschau „Games for Families“, der größten Spiele-Roadshow in Deutschland. Des Erfolges wegen hat die Messeleitung, so RAM-Geschäftsführer Sebastian Kreuser, die Initiatoren überzeugen können, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.

Urlaubspläne schmieden? Dazu bietet die Reisemesse „TouristikWelt“ ab Freitag die perfekte Plattform. Rund 90 Aussteller präsentieren in Halle 14 die Welt von ihrer Schokoladenseite. Besonders groß ist das Angebot an Reisezielen und Urlaubsformen in Deutschland, doch verspricht auch die Ferne mit Abenteuerreisen, Safaris und Sightseeing unvergessliche Erlebnisse.

Genussmenschen kommen in der Weindirektverkaufsmesse „RegioWein“ auf ihre Kosten, die ebenfalls am Freitag beginnt. Mehr als 45 Winzer aus sieben Anbaugebieten – neu dabei ist die Hessische Bergstraße – erfreuen die Besucher in Halle 13 mit Kostproben aus ihren Weinkellern. Erstmals werden zudem Weinwanderwege vorgestellt, die Bewegung und Genuss miteinander verbinden. Aus jedem der sieben Anbaugebiete gibt es die schönsten Routenbeschreibungen direkt zum Mitnehmen. Von kurzen Rundwegen bis zu Tagestouren ist alles dabei. Die im vergangenen Jahr neu eingeführte After-Work-Weinprobe am Freitag



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

verlängert sich auf vielfachen Wunsch bis 21 Uhr. Unverändert bleibt der Service „Weinkauf ohne Last“: Wer sich mit dem Einkauf nicht abschleppen möchte, lässt sich die Flaschen auf dem Messeparkplatz ins Auto laden.

Noch bis zum kommenden Sonntag, 18. März, haben Interessierte Gelegenheit, das Angebot der rund 700 Aussteller in den elf Themenwelten wahrzunehmen. Das gilt auch für die beiden Sonderschauen: „Smart Home“ in Halle 3 und „Mainz vor '45“ in Halle 1. Die eine zeigt, wie digitale Vernetzung daheim funktioniert, die andere bringt durch historische Fotos die Landeshauptstadt vor der Kriegszerstörung in Erinnerung. Beide Sonderschauen erwiesen sich aus dem Stand heraus als Publikumsmagneten.

An allen Tagen besteht zudem Gelegenheit, ein Energie erzeugendes Windrad unter kundiger Führung aus der Nähe zu sehen. Es liegt außerhalb des Geländes und wird mit einem Kleinbus erreicht. Interessierte können sich am Donnerstag und Freitag bei der Messeleitung für eine Tour um 12 oder 14 Uhr anmelden, am Samstag und Sonntag wird zusätzlich eine Tour um 16 Uhr angeboten.

Die Messe ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Freitag die „RegioWein“ bis 21 Uhr.

2.735 Anschläge

Kontakt für die Presse:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99
Mobil: 0170 909 43 35
Web www.rheinland-pfalz-ausstellung.de
Mail infomainz@ram-gmbh.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963
Mobil : 0175 249 72 56
Web www.y-pr.de
Mail claudia.ehry@y-pr.de