



PRESSEINFORMATION

Messeneuheit „Games for Families“ ein voller Erfolg

Große Sonderschau rund ums Spielen traf ins Schwarze – Acht Prozent der Besucher fühlten sich speziell von Deutschlands größter Spiele-Roadshow angezogen – Messeleitung denkt Wiederholung im kommenden Jahr an

Mainz, 12. März 2018. Deutschlands größte Spiele-Roadshow „Games for Families“ war der Hit am ersten Messewochenende. Die Messe-Neuheit wollten sich acht Prozent der Besucher auf keinen Fall entgehen lassen – sie waren laut Besucherbefragung extra wegen dieses Programmpunktes auf das Messegelände nach Mainz-Hechtsheim gekommen. Die Sonderschau war nicht nur auf der Rheinland-Pfalz-Ausstellung eine Premiere. „Games for Families“ kam überhaupt das erste Mal ins Rhein-Main-Gebiet.

Halle 14 verwandelte sich am Samstag und Sonntag in ein Spieleparadies. An zahlreichen Stationen konnten Eltern, Großeltern und Kinder rund 100 digitale und konventionelle Spiele ausprobieren. Ergänzend boten Vereine an, sportliche Freizeitaktivitäten wie Tennis oder American Football zu testen. In der Hallenmitte warteten Bobbycars auf die Kleinsten. „Just dance“ lud zum computeranimierten Tanzen ein.

Messe-Chef Sebastian Kreuser freut sich, dass die Innovation der Rheinland-Pfalz Ausstellung bei den Besuchern so gut ankam. „Die Halle war an beiden Tagen und besonders am Sonntag richtig voll“, blickt der Geschäftsführer der RAM auf die erfolgreiche Premiere zurück. Alle Spielstationen seien ständig frequentiert gewesen, wobei sich die Jugend besonders stark von den zahlreichen Computerspielen angezogen fühlte. Aber ihren Spaß hatten alle Generationen. Kreusers Eindruck: „Die Familien genossen die gemeinsame Zeit und holten sich Anregungen für gesellige Stunden daheim.“



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

Nach dem rundum gelungenen Start kann sich die Messeleitung gut vorstellen, die Sonderschau „Games for Families“ auch in den kommenden Jahren in die Rheinland-Pfalz Ausstellung einzubauen.

1.636 Anschläge

Kontakt für die Presse:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99
Mobil: 0170 909 43 35
Web www.rheinland-pfalz-ausstellung.de
Mail infomainz@ram-gmbh.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963
Mobil : 0175 249 72 56
Web www.y-pr.de
Mail claudia.ehry@y-pr.de