



# Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

## PRESSEINFORMATION

### Daten und Fakten

Titel	Rheinland-Pfalz Ausstellung
Art	Informations- und Verkaufsausstellung
Veranstaltungsort	Messe Mainz, Mainz-Hechtsheim, Genfer Allee
Termin	10. bis 18. März 2018
Öffnungszeiten	täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr, Einlass bis 17 Uhr Weinmesse „RegioWein“ am 16. März bis 21 Uhr, Einlass bis 20 Uhr
Aussteller	700
Brutto-Ausstellungsfläche	Rund 65.000 Quadratmeter
Netto-Ausstellungsfläche	Rund 22.000 in 16 Hallen und auf dem Freigelände

#### Themenwelten

Themenwelt „Bauen & Renovieren“	Neubau, Ausbau, Renovieren, Sanieren, Whirlpools, Sauna, Treppen, Türen, Tore, Kamine, Fenster, Haustechnik, Carports, Garagen, Sonnenschutz, Alarmanlagen u.v.m.	Hallen 4,5,6,7
Themenwelt „Energie heute“	Solarenergie, Photovoltaik, Solar- und Geothermie, Heizsysteme, Wärmepumpen, Naturbrennstoffe, Vorträge	Hallen 2A
Themenwelt „Haushalt & Genuss“	Küchenhilfen, Küchengeräte, Reinigungsgeräte, Bügelsysteme, Reinigungsmittel, Essen und Trinken, Feinkost, Wurst, Käse, Schokolade, Nüsse, Wein, Sekt, Spirituosen, Tee, Suppen, Soßen, Gewürze, Trockenfrüchte, Backwaren, Gebäck u.v.m. Koch-Shows täglich 11, 13, 15 Uhr	Hallen 8,9,10
Themenwelt „Wohnen“	Möbel für Wohn-, Ess- und Schlafzimmer, Vollholzmöbel, Küchen, Bäder, Einbaumöbel, Polstergarnituren, Designer- und Relaxmöbel, Schlafsysteme, Wasserbetten, Wand- und Deckengestaltung, Fußbodenbeläge	Halle 11
Themenwelt „Garten“	Gartengestaltung, Blumenzwiebeln, Pflanzen, Hochbeete, Komposter, Brunnen, Gartengeräte, Gartenmöbel, Gartenhäuser, Vorträge u.v.m.	Halle 1B
Themenwelt „Mode“	Kleidung für Sie und Ihn, Kosmetik, Schuhe, Accessoires, Schmuck, Leder, Pelze und mehr Modenschauen täglich 12, 14, 16 Uhr	Halle 12



# Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Themenwelt „Gesundheit & Wellness“	Gesundheits- und Wellnessprodukte, Infrarotkabinen, Massagegeräte, Hörgeräte, Krankenkassen, Beratung, Fitness-Tipps, kostenlose Gesundheitschecks, Selbsthilfegruppen, Mainzer Gesundheitsmeile	Halle 2
Themenwelt „Fahrzeuge“	Fahrzeuge der Marken Suzuki, Mitsubishi, Jeep, Fiat, Alfa Romeo, Abarth; Elektrofahrzeuge	Halle 7
Themenwelt „Dienstleistung“	Bundesbank, Bundeswehr, Rentenversicherung, Landeszentrale für politische Bildung, Landesamt für Steuern, Landesamt für Soziales, Hauptzollamt, Verbraucherzentrale, Haus Burgund, Arbeiterwohlfahrt, VdK	Halle 1
Themenwelt „Media“	Digitale Medien, Printmedien, Smart-Home-Produkte, Spiele	Hallen 1,3
Themenwelt „Basar“	Internationale Aussteller, Accessoires	Halle 6
<b><u>Sonderschauen</u></b>		
„Smart Home“ Alle Tage	Digitale Produkte für Einbruchsschutz und Komfort, Vernetzung im Haus	Halle 3
„Mainz vor '45 – und heute“ Alle Tage	Fotoausstellung mit alten und neuen Ansichten der Landeshauptstadt	Halle 1
<b><u>Messen in der Messe</u></b>		
„Sicheres Zuhause“ und „Smart Home“ Alle Tage	Einbruchschutz, Smart-Home-Produkte, Assistenzprodukte für Senioren, Beratung der Polizei	Halle 3
Spielemesse „Games for Families“ (10.-11.3.)	Rund 100 Spiele aller Art, Innovationen der Spieleverlage	Halle 14
Nachhaltigkeitsmesse „Faire Welten“ 10.-12.3.	Fair gehandelte Produkte und nachhaltiger Konsum, Information, Beratung, Verkauf, Mitmach-Aktionen, Modenschauen, Koch-Shows, leckere Gerichte	Halle 13
Reisemesse „TouristikWelt“ 16.-18.3.	Reisen rund um den Globus, Schwerpunkt Deutschland, Baden, Wandern, Radfahren, Städtetrips, Kreuzfahrten u.v.m., Vorträge	Halle 14



# Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Weinmesse „RegioWein“ 16.-18.3.	Weine der Region entdecken, erleben und kaufen, Information und Beratung, Quiz, Geschmackstest, Weinberg Vorträge täglich 12, 14 und 16 Uhr Drive-in-Service zum Abholen des Weins	Halle 13
------------------------------------	--	----------

## **Specials**

Unterhaltung	Modenschauen täglich 12, 14, 16 Uhr Koch-Shows täglich 11, 13 und 15 Uhr Aktionsprogramm „Faire Welten“ (10.-12.3.) „Games for Families“	Halle 12 Halle 11 Halle 13 Halle 14
--------------	---	--

Besichtigungen	Windrad-Besichtigung Montag bis Freitag 12 und 14 Uhr, Wochenende 12,14,16 Uhr	Messeleitung
----------------	---	--------------

## **Termine**

Freitag, 9.3., 11 Uhr	Vor-Eröffnungsrundgang für die Presse	Ausstellungsleitung
-----------------------	---------------------------------------	---------------------

Samstag, 10.3., 10.30 Uhr	Eröffnung der Rheinland-Pfalz Ausstellung mit der Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz Frau Malu Dreyer	Bühne Halle 1
---------------------------	---	---------------

Sa. 10. – So. 11.3.	„Games for Families“	Halle 14
---------------------	----------------------	----------

Sa. 10. – Mo. 12.3.	„Faire Welten“	Halle 13
---------------------	----------------	----------

Mittwoch, 14.3.	11.00 Uhr Halbzeit-Presskonferenz	Ausstellungsleitung
-----------------	-----------------------------------	---------------------

Fr. 16. – So. 18.3.	„RegioWein“	Halle 13
---------------------	-------------	----------

Fr. 16. – So. 18.3.	„TouristikWelt“	Halle 14
---------------------	-----------------	----------

## **Preise**

Eintritt	Erwachsene	9,00 Euro
----------	------------	-----------

Ermäßigung	7,00 Euro
------------	-----------

Schüler im Klassenverband	5,00 Euro
---------------------------	-----------

Kinder bis einschließlich 12 Jahre in Begleitung Erwachsener	frei
---	------

Besucherparkplätze	vor dem Messegelände ganztags	4,00 Euro
--------------------	-------------------------------	-----------



# Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Spartipps	Nachmittagsticket Montag bis Freitag ab 14 Uhr	5,00 Euro
	Besucherparkplätze Montag bis Freitag ab 14 Uhr	2,00 Euro
Kombiticket	Eintrittskarte ist auch Beförderungsschein	

## **Kontakt**

Ausstellungsleitung	Büro-Container im Messegarten Telefon: 06131 90669-50 Fax: 06131 90677 00
Veranstalter	RAM Regio Ausstellungen GmbH Schillerplatz 7, 55116 Mainz Telefon: 06131 96504-0, Fax: 06131 96504-99 E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de Web: www.rheinlandfalzausstellung.de
Geschäftsführer	Sebastian Kreuser
Projektleitung	Jutta Schlosser, Gerd Kauff, Jens Schinkel, Michael Hay
Presse	Claudia Ehry

Mehr über die Messe im Internet unter [www.rheinland-pfalz-ausstellung.de](http://www.rheinland-pfalz-ausstellung.de) und [www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung](https://www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung).

## **Kontakt für die Presse:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer  
Schillerplatz 7, 55116 Mainz  
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99  
Web [www.rheinland-pfalz-ausstellung.de](http://www.rheinland-pfalz-ausstellung.de)  
Mail [infomainz@ram-gmbh.de](mailto:infomainz@ram-gmbh.de)

Y-PR GmbH Public Relations  
Claudia Ehry  
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt  
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963  
Web [www.y-pr.de](http://www.y-pr.de)  
Mail [claudia.ehry@y-pr.de](mailto:claudia.ehry@y-pr.de)