



## Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

### PRESSEINFORMATION

## Jetzt auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung den Frühling begrüßen!

Vom 6. bis 14. April hat die größte Verbrauchermesse der Region, was der Mensch zu Beginn der Freisaison braucht, und vieles mehr – An allen neun Tagen große Spezialmesse „Du und Dein Garten“ – Neu dabei: die Spezialmesse „Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“ am zweiten Wochenende – Sonderschau „Grillen“ wieder aufgenommen – Großes „Spieleparadies“ erfreut Familien

Mainz, 28. März 2019. Bauen und Renovieren, Energie sparen, Haushalt, Wohnen, Mode, Fahrzeuge und vieles mehr: Vom 6. bis 14. April öffnet die Rheinland-Pfalz Ausstellung auf dem Messegelände in Mainz-Hechtsheim wieder ihre Tore. Zum 48. Mal können sich Interessierte dann auf der größten Verbrauchermesse der Region in **drei Erlebniswelten** – „**Mein Zuhause**“, „**Meine Einkaufswelt**“ und „**Meine Infowelt**“ – rund um das tägliche Leben und die private Investition informieren und beraten lassen. Auf dem Mainzer Messegelände präsentieren in 23 Hallen rund 700 Aussteller ihre Produkte. Veranstaltet wird die Messe vom Mainzer Messeunternehmen RAM Regio Ausstellungs GmbH.

Die **neue Spezialmesse „Du und Dein Garten“** zeigt auf mehr als 2.500 Quadratmetern, die sich auf zwei Hallen und das Freigelände verteilen, was Gartenfreunde jetzt zum Beginn der Freisaison brauchen: von Sämereien, Blumenzwiebeln und Pflanzen bis hin zu lauschigen Gartenhütten und wetterfestem Mobiliar für entspannte Stunden unter blauem Himmel. Ideen für die eigene Gartengestaltung können sich die Besucher an allen Messetagen in professionell angelegten Gartenanlagen holen. Im Vortragsprogramm geht es unter anderem um integrierten Pflanzenschutz und die Pflege von Rosengewächsen.

Ebenfalls neu ist die **Spezialmesse „Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“**, die Besucher am 13. und 14. April in der Halle 20 vorfinden. In deren



## Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Themenschwerpunkt „Menschen bewegen“ werden Gesundheits-Checks und spannende Mitmachaktionen zu den zentralen Wohlfühlaspekten Prävention und Heilung sowie Nachsorge und Pflege angeboten – eine Fundgrube für jeden, der das Alter fit und gesund erleben möchte.

Gute Nachricht auch für Barbecue-Fans: Nach einem Jahr Pause ist die **Sonderschau „Grillen“** wieder dabei. Premiumgeräte der namhaften Hersteller samt Zubehör können in Halle 22 verglichen werden. Dazu liefern tägliche Grill-Shows leckere Rezepte zum Nachbrutzeln daheim.

Während Mama und Papa mit den Experten ausloten, welches Grillgerät zur Familie passt, mag sich der Nachwuchs im neuen, 500 Quadratmeter großen und mit attraktiven Spielgeräten ausgestatteten **„Spieleparadies“** vergnügen.

Ein Geheimtipp für alle Nostalgiker gleich welchen Alters ist die **Sonderschau „Mainzer Wirtschaftswunderjahre“**. Hier erfährt man anhand von originalen Einrichtungsstücken und Fotografien, wie die Menschen in den 1950er-Jahren gelebt haben.

Neben den „Gesundheitstagen Rheinland-Pfalz“ ergänzen drei weitere Spezialmessen das Messeangebot. Am ersten Wochenende, 6. bis 8. April, kommen die Reisefreunde in Halle 25 auf ihre Kosten, wenn ihnen die **„TouristikWelt“** die Traumziele Deutschlands und der Welt sozusagen auf dem silbernen Tablett präsentiert. In den beliebtesten Regionen vor allem Deutschlands werden unter anderem Wander- und Radtouren angeboten, man kann aber auch einfach nur entspannen oder sich nach interessanten Kreuzfahrtrouten umschaun.

Am gleichen Wochenende, 6. bis 8. April, nimmt die **Nachhaltigkeitsmesse „Faire Welten“** die Halle 20 in Beschlag. Hier gibt es ökologisch und sozial verträglich gehandelte Produkte zu kaufen, verschiedene Aktionen laden zum Mitmachen ein, Koch-Shows und Modenschauen versprechen vielfältige Anregungen.



## Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Das Wochenende darauf, 12. bis 14. April, sollten sich Weinfreunde merken, denn bei der **Weindirektverkaufsmesse „RegioWein“** in Halle 25 besteht die seltene Gelegenheit, Weine aus sechs regionalen Anbaugebieten zu verkosten. Dazu liefern Studierende der Hochschule Geisenheim im täglichen Vortragsprogramm spannende Informationen rund um das Rebengewächs. Wer's tagsüber nicht schafft: Freitag hat die „RegioWein“ bis 20 Uhr geöffnet. Eine gern genutzte Bequemlichkeit ist der Drive-in-Service des Veranstalters: Auf der Messe gekaufte Weine werden vor der Abfahrt direkt in den Kofferraum geladen.

Nicht nur Informieren, Beraten und Kaufen wird auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung groß geschrieben. Auch für Unterhaltung ist gesorgt. Täglich um 12, 14 und 16 Uhr können sich die Besucher im Modenschau-Café in Halle 1 Kaffee und Kuchen bringen lassen und die flotten **Modenschauen** genießen.

Wer Kuchen mag und gar selbst gerne backt, sollte **„Lilly's Backshow“** nicht versäumen. Täglich um 13 und 15 Uhr führt die als Cupcake-Queen bekannt gewordene Deutsch-Amerikanerin Lilly in Halle 16 vor, wie sich das leckere Kleingebäck mühelos und in vielen Geschmacksrichtungen herstellen lässt. Erfahrung dazu bringt sie von ihrem Youtube-Channel „Lilly's Cupcakery“ mit – nun bietet die Messe ihren Followern die exklusive Gelegenheit, sie live zu erleben.

Die Rheinland-Pfalz Ausstellung hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, die „RegioWein“ am Freitag bis 20 Uhr. Der Eintritt kostet für Erwachsene 10 Euro. Erstmals bietet der Veranstalter auch ein Online-Ticket an, das unter [www.rlpa.de](http://www.rlpa.de) heruntergeladen werden kann und den Eintrittspreis reduziert. Print- und Online-Ticket schließen als Kombitarif die Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln ein. Sparfüchse schonen ihren Geldbeutel mit dem Nachmittagstarif: Von Montag bis Freitag kostet das Ticket ab 14 Uhr nur 5 Euro. Oder man entscheidet sich mit Begleitung für den „Partnertag“ am Donnerstag, 11. April, und zahlt dann zusammen nur 14 Euro.



# Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Weitere Informationen im Internet unter [www.rlpa.de](http://www.rlpa.de) und in den sozialen Medien auf [www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung](https://www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung).

5.302 Anschläge

## **Kontakt für die Presse:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer  
Hauptstraße 17-19, 55120 Mainz  
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99  
Web [www.rheinland-pfalz-ausstellung.de](http://www.rheinland-pfalz-ausstellung.de)  
Mail [infomainz@ram-gmbh.de](mailto:infomainz@ram-gmbh.de)

Y-PR GmbH Public Relations  
Claudia Ehry  
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt  
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963  
Web [www.y-pr.de](http://www.y-pr.de)  
Mail [claudia.ehry@y-pr.de](mailto:claudia.ehry@y-pr.de)