



**PRESEINFORMATION**

## **Weindirektverkaufsmesse „RegioWein“: Sechs Anbaugebiete vereint in einer Messehalle**

**Vom 12. bis 14. April stellen mehr als 30 Winzer ihre Weine vor – After-Work-Verkostung am Freitag – Vorträge von Wein-Experten – Special für Naturfreunde: „Wandern & Wein“**

Mainz, 8. April 2019. Weine nicht im Handel zu kaufen sondern direkt beim Winzer, hat seinen besonderen Reiz. In der Regel geht dem Kauf dann eine Verkostung vor Ort voraus, bei der man auf unterhaltsame Weise viel über das Weingut, die Lage und die Rebsorte, die man gerade im Glas hat, erfährt. Der persönliche Kontakt zum Weingut steigert den Weingenuss nachweislich, und später daheim wirkt das freudvolle Erlebnis mit jedem Schluck angenehm nach.

Nun liegen die Weingüter meist außerhalb, man muss sich also auf den Weg machen. Aber es geht auch bequemer. Weinfreunde, die vom 12. bis 14. April die Spezialmesse „RegioWein“ im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung besuchen, erhalten auf einen Schlag direkten Kontakt zu mehr als 30 Erzeugern und Zugang zu ihren Weinen! Weiteres Plus: Die „RegioWein“ vereint nicht weniger als sechs Anbaugebiete, nämlich Rheinhessen, Pfalz, Rheingau, Mittelrhein, Nahe und die Hessische Bergstraße. Da ist es reizvoll, mal diese und mal jene Lage zu probieren, Geschmacksvergleiche anzustellen und sich von den Winzern erklären zu lassen, worin die Unterschiede liegen. Wer noch mehr Wissen zum Thema Wein tanken möchte, hört sich die Vorträge an, die Weinbotschafter Herbert Egner und Studierende der Hochschule Geisenheim halten.

Sollte der Besuch der Weinmesse tagsüber nicht möglich sein, bietet sich die After-Work-Weinprobe am Freitag an. Die „RegioWein“ ist dann bis 20 Uhr geöffnet, und natürlich gibt es auch am Abend das volle Verkostungsprogramm. Zum Service des Messeveranstalters, der RAM Regio Ausstellungen GmbH, gehört übrigens, dass die



## Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Weine nicht nur vor Ort gekauft, sondern ganz bequem auch gleich mitgenommen werden können. Auf dem Parkplatz wandern die Flaschen direkt in den Kofferraum. Bus- und Bahnfahrer lassen sich die Bestellung nach Hause liefern.

Intensive Naturerlebnisse verspricht die Kombination „Wandern & Wein“, ein im vergangenen Jahr erfolgreich gestartetes Special der „RegioWein“. Zu attraktiven Weinlagenwanderungen, die an diversen Weingütern vorbeiführen, liegen Flyer und Prospekte bereit, und natürlich geben die Winzer selbst auch gerne Auskunft und verraten nützliche Tipps. Welch ein beglückendes Erlebnis ist es, wenn man nach einem wohltuenden Fußmarsch durch die Weinberge am Ziel ankommt und dort eben den Wein genießt, dessen Nachfolger man gerade mit eigenen Augen an den Rebstöcken hat reifen sehen.

Weinfreunde werden sich die „RegioWein“ nicht entgehen lassen. An allen drei Veranstaltungstagen erwartet die Spezialmesse ihre Besucher von 10 bis 18 Uhr und am Freitag bis 20 Uhr. Im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung ist der Eintritt kostenfrei.

Weitere Informationen und vergünstigte Online-Tickets gibt es unter [www.regiowein.de](http://www.regiowein.de) und in den sozialen Medien auf [www.facebook.com/regiowein](https://www.facebook.com/regiowein).

2.788 Anschläge

### **Kontakt für die Presse:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer  
Hauptstraße 17-19, 55120 Mainz  
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99  
Web [www.rheinland-pfalz-ausstellung.de](http://www.rheinland-pfalz-ausstellung.de)  
Mail [infomainz@ram-gmbh.de](mailto:infomainz@ram-gmbh.de)

Y-PR GmbH Public Relations  
Claudia Ehry  
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt  
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963  
Web [www.y-pr.de](http://www.y-pr.de)  
Mail [claudia.ehry@y-pr.de](mailto:claudia.ehry@y-pr.de)