

PRESSEINFORMATION

Daten und Fakten

Titel	Rheinland-Pfalz Ausstellung
Art	Informations- und Verkaufsausstellung
Struktur	3 Erlebniswelten: „Mein Zuhause“, „Meine Einkaufswelt“, „Meine Infowelt“
Veranstaltungsort	Messe Mainz, Mainz-Hechtsheim, Genfer Allee
Termin	6. bis 14. April 2019
Öffnungszeiten	täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr, Einlass bis 17 Uhr Weinmesse „RegioWein“ am 12. April bis 20 Uhr, Einlass bis 19 Uhr
Aussteller	700
Brutto-Ausstellungsfläche	Rund 65.000 Quadratmeter
Netto-Ausstellungsfläche Freigelände	Rund 22.000 Quadratmeter in 23 Hallen und auf dem Freigelände

Erlebniswelten

Mein Zuhause: „Bauen & Renovieren“	Neubau, Ausbau, Renovieren, Sanieren, Whirlpools, Sauna, Treppen, Türen, Tore, Kamine, Fenster, Haustechnik, Carports, Garagen, Sonnenschutz, Alarmanlagen u.v.m.	Hallen 4,6,8,10,12,14
Mein Zuhause: „Energie heute“	Geothermie, Heizsysteme, Wärmepumpen, Naturbrennstoffe, Energieberatung	Halle 16
Mein Zuhause: „Sicheres Zuhause“	Einbruch- und Diebstahlschutz, Funkalarm- anlagen, Videoüberwachung, digitale Schließ- systeme, Brandmeldeanlagen, Zutrittskontrollen, Freigeländeüberwachung, Sicherheitsberatung	Hallen 6,10,16
Mein Zuhause: „Wohnen & Einrichten“	Möbel für Wohn-, Ess- und Schlafzimmer, Vollholzmöbel, Küchen, Bäder, Einbaumöbel, Polstergarnituren, Designer- und Relaxmöbel,	

Meine Einkaufswelt: „Haushalt & Genuss“	Schlafsysteme, Wasserbetten, Wand- und Deckengestaltung, Fußbodenbeläge	Halle 14
	Küchenhilfen, Küchengeräte, Reinigungsgeräte, Bügelsysteme, Reinigungsmittel, Essen und Trinken, Feinkost, Wurst, Käse, Schokolade, Nüsse, Wein, Sekt, Spirituosen, Tee, Suppen, Saucen, Gewürze, Trockenfrüchte, Backwaren, Gebäck u.v.m.	Hallen 9,11,15,17,19
Meine Einkaufswelt: „Mode“	Kleidung für Sie und Ihn, Kosmetik, Schuhe, Accessoires, Schmuck, Leder, Pelze und mehr Modenschauen täglich 12, 14, 16 Uhr	Halle 13 Halle 1
Meine Einkaufswelt: „Fahrzeuge“	Fahrzeuge der Marken Suzuki, Mitsubishi und Nissan, Elektromobilität, Beratung	Halle 1
Meine Infowelt „Gesundheit & Wellness“	Wellness- und Fitnessprodukte, Infrarotkabinen, Massagegeräte	Halle 7
Meine Infowelt: „Dienstleistungen“	Bundesbank, Bundeswehr, Rentenversicherung, Landeszentrale für politische Bildung, Landesamt für Steuern, Landesamt für Soziales, Hauptzollamt, Verbraucherzentrale, Haus Burgund, Arbeiterwohlfahrt, VdK	Halle 3
<u>Sonderschauen</u>		
Sonderschau „Grillen“	70 Premium-Grills namhafter Hersteller samt Zubehör, Gewürze, Saucen, täglich Grill-Shows	Halle 22 Grillforum Valentin
„Spieleparadies“	Hüpfburg, Dschungelkletterberg, Hindernisparcours, Airhockey und vieles mehr, Messekindergarten	Halle 21
Sonderschau „Mainzer Wirtschaftswunderjahre“	Exponate und Fotografien aus den 1950er-Jahren, Wohnzimmer von damals	Halle 16

Spezialmessen

Spezialmesse „ „Du und Dein Garten“ Alle Tage	Gartengestaltung, Blumenzwiebeln, Pflanzen, Hochbeete, Komposter, Brunnen, Gartengeräte, Gartenmöbel, Gartenhäuser, Vorträge u.v.m.	Hallen 23,24
Reisemesse „TouristikWelt“, 6.-8.4.	Reisen rund um den Globus, Schwerpunkt Deutschland, Baden, Wandern, Radfahren, Städtetrips, Kreuzfahrten u.v.m., Vorträge	Halle 25
Nachhaltigkeitsmesse „Faire Welten“, 6.-8.4.	Fair gehandelte Produkte und nachhaltiger Konsum, Information, Beratung, Verkauf, Mitmachaktionen, Modenschauen, Bühnenprogramm, Koch-Shows, Kulinarik	Halle 20
Weindirektverkaufsmesse „RegioWein“ 12.-14.4.	Weine der Region entdecken, erleben und kaufen, 6 Anbauggebiete vergleichen, Information und Beratung, Quiz, Geschmackstest, Weinberg Vorträge täglich 12, 14 und 16 Uhr After-Work Freitag, 12.4. bis 20 Uhr Drive-in-Service zum Abholen des Weins	Halle 25
Wohlfühlmesse „Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“, 13./14.4.	Gesundheits-Checks, Ernährungsberatung, Pflegeinformationen, Selbsthilfegruppen, Produkte, zur Verbesserung des Wohlbefindens, Aktion „Menschen bewegen“	Halle 20

Specials

Unterhaltung	Täglich Modenschauen täglich 12, 14, 16 Uhr Täglich „Lilly’s Backshow“, 13, 15 Uhr Aktionsprogramm „Faire Welten“ (6.-8.4.)	Halle 1 Halle 16 Halle 20
--------------	---	---------------------------------

Termine

Freitag, 5.4., 11 Uhr	Vor-Eröffnungsrundgang für die Presse	Ausstellungsleitung
Samstag, 6.4., 10.30 Uhr	Eröffnung der Rheinland-Pfalz Ausstellung durch die Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz, Frau Malu Dreyer	Bühne Halle 1
Sa. 6.-Mo. 8.4.	Reisemesse „TouristikWelt“	Halle 25

Sa. 6.-Mo. 8.4.	Nachhaltigkeitsmesse „Faire Welten“	Halle 20
Mittwoch, 10.4., 11 Uhr	Halbzeit-Pressekonferenz	Ausstellungsleitung
Fr. 12.-So. 14.4.	Weindirektverkaufsmesse „RegioWein“	Halle 25
Sa. 13.-So. 14.4.	„Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“	Halle 20

Preise

Eintritt	Erwachsene	10,00 Euro
	Ermäßigung	8,00 Euro
	Schüler im Klassenverband	5,00 Euro
	Kinder bis einschließlich 12 Jahre in Begleitung Erwachsener	frei
Besucherparkplätze	vor dem Messegelände ganztags	4,00 Euro
Spartipps	Nachmittagsticket Montag bis Freitag ab 14 Uhr	5,00 Euro
	Besucherparkplätze Montag bis Freitag ab 14 Uhr	2,00 Euro
	Partnertag, Donnerstag, 11.4., 2 Personen	14,00 Euro
Online-Ticket	Download im Internet unter www.rlpa.de	8,00 Euro
Kombiticket	alle Eintrittskarten sind gleichzeitig Beförderungsschein	

Kontakt

Ausstellungsleitung	Büro-Container im Messegarten Telefon: 06131 90669-50 Fax: 06131 90677 00
Veranstalter	RAM Regio Ausstellungs GmbH Hauptstraße 17-19 / Gebäude 6320, 55120 Mainz Telefon: 06131 96504-0, Fax: 06131 96504-99 E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de Web: www.rheinlandpfalzausstellung.de
Geschäftsführer Projektleitung	Sebastian Kreuser Jutta Schlosser, Gerd Kauff, Jens Schinkel, Christian Hartmann

Presse

Sebastian Kreuser, Claudia Ehry

Mehr über die Messe im Internet unter www.rheinlandpfalzausstellung.de und www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung.

Kontakt für die Presse:

RAM Regio Ausstellungs GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Hauptstr. 17-19, Geb. 6320, 55120 Mainz
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99
Web www.rheinlandpfalzausstellung.de
Mail infomainz@ram-gmbh.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963
Web www.y-pr.de
Mail claudia.ehry@y-pr.de