



## Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

### PRESSEINFORMATION

## **48. Rheinland-Pfalz Ausstellung mit neuer Messe „Du und Dein Garten“**

**Vom 6. bis 14. April auf der Messe Mainz: Premiere für Messe „Du und Dein Garten“ – Drei große Erlebniswelten: Mein Zuhause, Meine Einkaufswelt, Meine InfoWelt – Außerdem: Zweite Auflage der Sonderschau „Grillen“, neun Tage Kinderparadies, Auto-Parcours – An den Wochenenden Spezialmessen – Erstmals „Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“ – Tickets jetzt auch online**

Mainz, 24. Januar 2019. Nicht wie gewohnt im März, sondern einen Monat später beginnt in diesem Jahr die Rheinland-Pfalz Ausstellung. Damit rückt der Veranstalter RAM die größte Verbrauchermesse des Bundeslandes und des Rhein-Main-Gebiets näher an die Gartensaison. „Wir beobachten, dass die Menschen in den Wochen nach dem Frühlingsbeginn so richtig Lust haben, ihren Garten schön herzurichten“, nennt RAM-Geschäftsführer Sebastian Kreuser den Grund und ergänzt: „Gartenfreunde können sich auf der Messe also genau zum richtigen Zeitpunkt mit Samen, Pflanzen und nützlichem Zubehör versorgen.“

Vom 6. bis 14. April 2019 präsentiert die 48. Rheinland-Pfalz Ausstellung auf dem Messegelände in Mainz-Hechtsheim Produkte und Dienstleistungen rund um den täglichen Bedarf und die private Investition. Neben dem Gartenbereich, der zur integrierten Messe „Du und Dein Garten“ ausgebaut wird, wartet die Messe mit weiteren attraktiven Neuerungen auf. Drei sogenannte Erlebniswelten bündeln das breite Themenspektrum: „Mein Zuhause“ umfasst alle Angebote aus den Schwerpunktthemen Bauen/Renovieren/EnergieSparen und Wohnen & Einrichten, „Meine Einkaufswelt“ zeigt bei Haushalt, Mode, Gesundheit, Wellness und Fahrzeuge, was es Neues gibt, und „Meine InfoWelt“ steht für kompetente Beratung in vielen Lebensfragen.

Die Sonderschau „Grillen“ in ihrer zweiten Auflage zeigt Neuheiten und präsentiert die ganze Vielfalt rund um eines der trendigsten Themen der letzten Jahre.



## Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Kooperationspartner ist erneut der Spezialist aus Mainz, das Grillforum Valentin. Spaß für Kinder und Familien wird im neuntägigen Kinderparadies geboten. Besondere Akzente setzen zudem die Sonderschau „Mainz in den Wirtschaftswunderjahren“ und ein Parcours der Verkehrswacht, die den besten Autofahrer der Rheinland-Pfalz Ausstellung sucht.

Die beliebten Spezialmessen „TouristikWelt“ und „FaireWelten“ (beide 6. bis 8. April) und die Weindirektverkaufsmesse „RegioWein“ (12. bis 14. April) runden zusammen mit dem neuen Messebereich „Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“ (13. und 14. April) an den Wochenenden das Programm der diesjährigen Rheinland-Pfalz Ausstellung ab. Im Fokus der „Gesundheitstage“ stehen die Themen Gesundheit, Prävention und Wohlfühlen, zudem werden medizinische und gesundheitsfördernde Produkte zum Kauf angeboten.

Zu den Neuerungen der 48. Rheinland-Pfalz Ausstellung gehört auch ein Service, der den Besuchern eine nie dagewesene Bequemlichkeit beim Erwerb der Eintrittskarten bietet: Erstmals sind die Tickets online erhältlich, können also bereits daheim am Computer ausgedruckt werden. Wer den Service nutzt, ist schneller in der Messe und spart obendrein noch bares Geld, denn das Online-Ticket ist günstiger.

Die Rheinland-Pfalz Ausstellung ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Freitag die „RegioWein“-Halle zur After-Work-Weinprobe bis 20 Uhr. Der Eintritt kostet an den Messekassen 10 Euro, ermäßigt 8 Euro; für das Onlineticket werden 8 Euro, ermäßigt 6 Euro berechnet. Das Nachmittagsticket, gültig Montag bis Freitag von 14 bis 18, Freitag für die „RegioWein“ bis 20 Uhr, ist für 5 Euro zu haben. Kinder bis zwölf Jahre genießen in Begleitung Erwachsener freien Zutritt. Das Auto kann den ganzen Tag für 4 Euro, nachmittags für 2 Euro auf den vorgesehenen Flächen geparkt werden. ÖPNV-Tipp: Bus- und Bahnfahrer wählen im RMV-Tarifgebiet 65 das „Kombiticket“, dann gilt ihr Fahrschein auch als Eintrittskarte zur Messe.



# Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.  
FÜR DIE REGION.

Weitere Informationen im Internet unter [www.rlpa.de](http://www.rlpa.de) und in den sozialen Medien auf [www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung](https://www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung).

3.531 Anschläge

## **Kontakt für die Presse:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer  
Hauptstraße 17-19, 55120 Mainz  
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99  
Web [www.rheinland-pfalz-ausstellung.de](http://www.rheinland-pfalz-ausstellung.de)  
Mail [infomainz@ram-gmbh.de](mailto:infomainz@ram-gmbh.de)

Y-PR GmbH Public Relations  
Claudia Ehry  
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt  
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963  
Web [www.y-pr.de](http://www.y-pr.de)  
Mail [claudia.ehry@y-pr.de](mailto:claudia.ehry@y-pr.de)