



**EINLADUNG ZUR
TEILNAHME!**

Neuer Termin und erweitertes Messekonzept:

48. Rheinland-Pfalz Ausstellung + Messe »Du und Dein Garten«

6.–14. April 2019, Mainz



Rheinland-Pfalz
Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

www.rlpa.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Rheinland-Pfalz Ausstellung geht in ihre 48. Auflage und bietet vom 6. bis 14. April 2019 neue Anreize, die größte Mehrbranchenmesse in Rheinland-Pfalz und dem Rhein-Main-Gebiet als Erlebnisplattform zu besuchen. So stehen wir mit der Rheinland-Pfalz Ausstellung als Messe für die ganze Familie auch terminlich noch deutlicher für den Frühlingsbeginn und dafür, aktiv in die warme Jahreszeit zu starten.

Die neue integrierte Messe »Du und dein Garten« zeigt eine große Bandbreite an Ideen und attraktiven Produkten rund um die Wohlfühloase im eigenen Zuhause. Damit machen schon die ersten Schritte aufs Messengelände Lust auf den Frühling – und dazu passende Neuanschaffungen.

Familienorientiert bieten wir über die gesamte Messelaufzeit Unterhaltung für Kinder vom Kindergarten- bis zum Schulalter. Den Eltern verschaffen wir damit Gelegenheit, sich ausgiebig Ihren Messeangeboten zu widmen.

»Mein Zuhause« bleibt mit Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Bauen, Renovieren und Einrichten der traditionelle Kern und einer der wichtigsten Anziehungspunkte der Rheinland-Pfalz Ausstellung. Dies gilt auch für »Meine Einkaufswelt«, in der wir wie gewohnt unseren Besuchern anbieten, Neues, Bewährtes und Überraschendes mit allen Sinnen zu erfassen – und zu kaufen. Regionale Thementage sowie unsere wechselnden Spezialmessen erweitern dieses traditionelle Kernangebot.

Wir laden Sie ein, als Aussteller unsere neu strukturierte Rheinland-Pfalz Ausstellung zu nutzen, um sich vertrauensbildend im direkten Kundengespräch zu präsentieren, Ihre Produkte und Dienstleistungen anzubieten, diese bei Bedarf zu erklären – und schließlich zu verkaufen. Ich bin mir sicher, wir bieten Ihnen dafür die richtige Plattform.

Ich freue mich darauf, Sie auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung zu begrüßen.

Ihr

Die Rheinland-Pfalz Ausstellung:

Die größte Mehrbranchenmesse in Rheinland-Pfalz und dem Rhein-Main-Gebiet



Mein Zuhause

Bauen – Renovieren – Einrichten

Der Kern der Rheinland-Pfalz Ausstellung. Hier zeigen über 280 Aussteller, was für private Bauprojekte wichtig ist und welche Maßnahmen vom Keller bis zum Dach im eigenen Zuhause machbar sind. Unsere Besucher finden ein umfangreiches Angebot an Produkten und Dienstleistungen rund um Bauen & Sanieren, moderne Energielösungen, Wohntrends, Dekoration und vieles mehr. Werden Sie Teil des größten Messebereichs der Rheinland-Pfalz Ausstellung!



Meine Einkaufswelt

Haushalt – Wellness – Genuss

Der traditionelle Besuchermagnet. Nützliche Helfer für den Haushalt, aktuelle Modetrends, kulinarische Highlights, entspannende Wellnessprodukte – all das hält dieser Messebereich für Shopping-Begeisterte bereit. Für viele Besucher ist diese Halle ein Höhepunkt des Messebesuchs. Bieten auch Sie Ihre Produkte unserem kauffreudigen Publikum an!



Meine Infowelt

Beratung – Service – Behörden

Antworten auf Fragen des täglichen Lebens. Hier finden unsere Besucher nützliche Informationen ohne lange Wege und Anstehen. Altersvorsorge, Versicherungen, sozialrechtliche und Finanzberatung, Aus- und Weiterbildung, Verbraucherberatung und viele weitere Dienstleistungen. Präsentieren Sie sich als Experte für Problemlösungen im Alltag!

Messe »Du und Dein Garten«:

Die Leistungsschau für Gartenliebhaber und Pflanzenfans

Gartengestaltung

Für den perfekten Start ins Gartenjahr

Anregungen für die Gartengestaltung von Beratern und Firmen des Garten- und Landschaftsbaus sind nach den Besucherbefragungen auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung an 2. Stelle des Interesses. Allgemein steigen der Wunsch und die Bereitschaft hier mehr zu investieren, um sich den Traum vom perfekten Garten zu erfüllen.



Ausstattung, Geräte und Pflanzen

Alles, was man zum Gärtnern braucht

Vom Garten- über das Gewächshaus, Gartenmöbel, Gartengeräte und -maschinen, Pflanzen und Saatgut, Balkonideen und das ganze Zubehör.



Informationen und Gartentipp

Fachwissen rund um die Gartenarbeit

Geplant ist eine Sonderschau zum Thema »blühendes Frühjahr in Rheinland-Pfalz«. Ergänzt wird die Präsentation durch Fachberater, die wertvolle Tipps an die Besucher weitergeben, sowie durch täglich wechselnde Vorträge zu den Themen Baum- und Strauchschnitt, Düngung und Pflege.



Die Spezialmessen:

TouristikWelt, Faire Welten, RegioWein und Gesundheitsmesse Rheinland-Pfalz im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung



6.–8. April 2019



Auf »der« Reismesse im Rhein-Main-Gebiet präsentieren vom 6. bis 8. April 2019 über 100 Aussteller ihre touristischen Angebote: Drei Tage lang wird die *TouristikWelt* zum größten Erlebnis-Reisebüro im Rhein-Main-Gebiet. Wir schicken das Rhein-Main-Gebiet in den Urlaub!

www.touristikwelt-mainz.de



6.–8. April 2019

Die *Faire Welten* zeigt die Vielfalt und Attraktivität des fairen Handels. Mit der reizvollen Kombination aus fair gehandelten, nachhaltigen und regionalen Produkten, verbunden mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm und interaktiven Mitmachaktionen, ist für alle Besucher etwas dabei.



www.fairewelten-messe.de



12.–14. April 2019



Die *RegioWein* ist »die« Wein-Direktverkaufsmesse für endkundenorientierte Winzer aus den umliegenden Weinregionen. Durch gezielte Werbung werden neben den Besuchern der Rheinland-Pfalz Ausstellung auch Weininteressierte in der Metropolregion Frankfurt/ Rhein-Main angesprochen. Beste Chancen also, Neukunden zu gewinnen!

www.regiowein.de



12.–14. April 2019

Die *Gesundheitsmesse Rheinland-Pfalz* bietet ein Angebot rund um das Thema Gesundheit. Zur Information stehen Fachärzte und Spezialisten den Besuchern ohne Wartezeiten zur Verfügung. Fachkliniken, Gesundheitsprodukte, technische Hilfsmittel, Selbsthilfegruppen, Ernährung, Sportaktivitäten, Aufklärungsangebote und Vorbeugung sowie Naturheilkunde und Alternativmedizin runden ein großes Beratungsangebot ab.

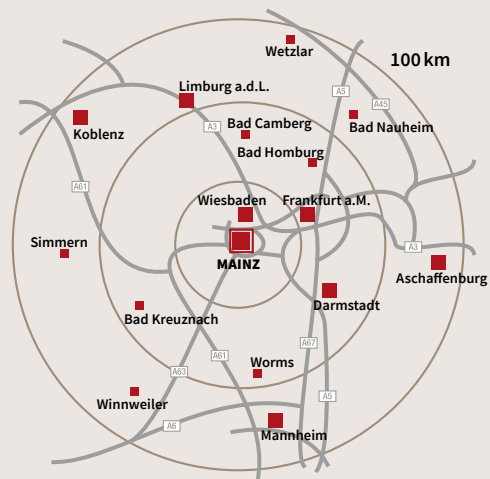
www.rlpa.de



Allgemeine Aussellerinformationen: Faktoren für Ihren Messeerfolg

Gute Gründe für Ihre Messeteilnahme:

- >> durchschnittlich rund 70.000 Besucher
- >> mehr als 700 Aussteller
- >> hohe Aufenthaltsdauer: Besucher verweilen im Schnitt 4 ½ Stunden auf der Messe
- >> hohe Besucherfrequenz auch unter der Woche
- >> mehr als 26.000 qm Ausstellungsfläche
- >> hohe Kaufkraft der Region
- >> Traditionsveranstaltung seit 48 Jahren



Unser Werbemaßnahmen:

Besucherwerbung mit hoher Frequenz und starker Präsenz in Print, Plakat, Radio und Internet

- >> Plakatierung im Einzugsgebiet mit allgemeinem Anschlag, Großflächen und Sonderstellen
- >> Rundfunk- und TV-Präsenz bei SWR, SWR1 und SWR4, RPR1, Rockland Radio und Antenne Mainz
- >> Berichterstattung in den führenden regionalen Print- und Online-Medien
- >> Anzeigenschaltung in Tages-, Wochen- und Monatszeitungen
- >> Messemagazin mit 500.000er Auflage als Beilage in regionalen Tageszeitungen
- >> Werbung und tagesaktuelle Infos im Internet
- >> kostenfreier Ausstellungskatalog (Auflage: 40.000 Stück)

Ihre Ansprechpartner:

individuelle Betreuung und Beratung für alle Fragen zu Ihrer Messeplanung



Jutta Schlosser
0 61 31 / 96 50 4-43
j.schlosser@ram-gmbh.de

Projektleiterin:
Bauen & Renovieren, Wohnen & Einrichten,
Mode, Haushalt & Genuss, Basar, Du und
Dein Garten



Michael Hay
0 61 31 / 96 50 4-40
m.hay@ram-gmbh.de

Projektleiter:
TouristikWelt, Faire Welten



Gerd Kauff
0 61 31 / 96 50 4-21
g.kauff@ram-gmbh.de

Projektleiter:
Energiesparen, Fahrzeuge



Jens Schinkel
0 61 31 / 96 50 4-30
j.schinkel@ram-gmbh.de

Projektleiter:
Gesundheitmesse Rheinland-Pfalz,
Wellness, Dienstleistungen, RegioWein



RAM Regio Ausstellungen GmbH
Schillerplatz 7, D-55116 Mainz

Tel. +49 (0) 61 31-96 50 4-0
infomainz@ram-gmbh.de

www.ram-messen.de

