



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

PRESSEINFORMATION

Rheinland-Pfalz Ausstellung in Sicht

Ende März ist es soweit: Rund 700 Aussteller läuten auf der Messe das Frühjahr ein – Alles, was der Mensch jetzt braucht, in 22 Hallen

Mainz, 5. März 2020. Nur noch gut drei Wochen, dann öffnet die größte Verbrauchermesse des Bundeslandes und der Rhein-Main-Region zum 49. Mal ihre Tore. Vom 28. März bis 5. April bietet sie den Besuchern auf dem Messegelände in Mainz-Hechtsheim pünktlich zum Beginn der warmen Jahreszeit Innovationen, Tipps und Trends rund um Haus und Garten. Dafür sorgen rund 700 Aussteller in 22 Messehallen auf 22.000 Quadratmetern Hallenfläche und einem großzügigen Freigelände.

In den vier Erlebniswelten – „Mein Zuhause“, „Meine Einkaufswelt“, „Meine Infowelt“ und „Du und Dein Garten“ – bildet das Thema Bauen/Renovieren/Sanieren mit „Energie heute“ und „Sicheres Zuhause“ den größten Schwerpunkt. In weiteren Messehallen geht es um Haushalt & Genuss, Wohnen & Einrichten, Mode, Mobilität, Gesundheit und Dienstleistungen. Kleine Messebesucher und ihre Eltern werden sich von den unterhaltsamen Attraktionen der „Familienwelt“ angesprochen fühlen.

Herausragende Neuheit ist in diesem Jahr die Rheinhessenhalle. Sie verkörpert auf mehr als 1.000 Quadratmetern die ganze Vielfalt der Region – vom Auftritt hierzulande bekannter Organisationen und Persönlichkeiten auf der Aktionsbühne über die Sonderschau „Unser Wein und sein Etikett“ bis hin zum neuen Messe-Café unter der Regie von „Frau Schmidt“. Auch Fan-Artikel mit Rheinhessenbezug werden angeboten.

An den Wochenenden ergänzen Spezialmessen, sogenannte „Wochenend-Specials“, das Angebot der Rheinland-Pfalz Ausstellung. Ein Gesundheits- und ein Gedächtnisparcours sind neue Elemente der zweiten „Gesundheitstage Rheinland-Pfalz“ am 28. und 29. März. Wieder mit dabei: die bundesweite Aktion „Menschen



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

bewegen“. Bereits zum siebten Mal legt die Nachhaltigkeitsmesse „Faire Welten“ vom 28. bis 30. März den Schwerpunkt auf fair produzierte und gehandelte Produkte, deren Verkauf von einem bunten Bühnenprogramm und kreativen Mitmachangeboten begleitet wird. Neu auf der sechsten „RegioWein“ vom 3. bis 5. April ist der musikalische Frühschoppen, und erstmals lädt eine Aktionsfläche zur freien Weinverkostung ein. Die „TouristikWelt“ feiert vom 3. bis 5. April ihren zehnten Geburtstag mit attraktiven Urlaubszielen in Deutschland, Traumzielen im Ausland und einem vergrößerten Caravaningangebot.

Geöffnet ist die Rheinland-Pfalz Ausstellung täglich von 10 bis 18 Uhr, am Freitag die „RegioWein“ bis 20 Uhr. Tickets gibt es bereits ab 5 Euro und auch online unter www.rlpa.de. Das Kombiticket schließt die Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln ein.

Weitere Informationen im Internet unter www.rlpa.de und bei www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung.

2.575 Anschläge

Kontakt für die Presse:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Hauptstraße 17-19, 55120 Mainz
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99
Web www.rheinland-pfalz-ausstellung.de
Mail infomainz@ram-gmbh.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt
Tel. 06157 98 94 10, mobil 0175 249 72 56
Web www.y-pr.de
Mail claudia.ehry@y-pr.de